

MEMORIA ANUAL

**SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA S.A.**

AÑO 2023

INDICE

CONTENIDOS

a) Composición Accionaria	3
b) Autoridades	3
c) Introducción	4
d) Gerencia de Administración y Finanzas	4
e) Área Servicio Informativo Canal 10	11
f) Área Web	13
g) Área Canal U	13
h) Gerencia de Producción de Televisión	16
i) Área Redes Sociales	17
j) Área Editora de Género	20
k) Gerencia de Gestión Comercial	21
l) Gerencia Técnica	21
ll) Área TIC	23
m) Área Radios	24
n) Área Personal	25
ñ) ANEXO I	26

ACCIONISTAS – CAPITAL ACCIONARIO

Universidad Nacional de Córdoba 99,3%

Municipalidad de Bell Ville 0,7%

AUTORIDADES

Presidente: Ing. Manuel Javier San Pedro

Vicepresidenta: Dra. Mariela Lucrecia Parisi

Directoras Titulares: Mgtr. Ana Mohaded
Ing. Pablo Genaro Antonio Recabarren
Sr. Rubén Di Liddo *

Directores Suplentes: Ing. Carlos Guillermo Liendo
Mgtr. Patricia Altamirano
Sra. Romina Seyral *
Dra. M. Elena Ferreyra
Ab. Conrado Storani

Comisión Fiscalizadora:

Síndicos Titulares: Dr. Hugo Alejandro Carcavallo
Cra. Mirta Teresa Albamonte
Cr. Angel Enrique Rodríguez

Síndicos Suplentes: Cr. Daniel Alejandro Spinosa
Dra. María Angélica Vázquez
Cra. Claudia Villavicencio

* En Representación del Personal

Gerencias:

Gerenta de Producción de Televisión: Jimena Tirados
Gerente Técnico: Ing. Rubén Panici
Gerente de Administración y Finanzas: Lic. Gastón Larraya
Gerente de Contabilidad y Cuentas Corrientes: Cr. Javier Solís
Administradora Radio: Romina Seyral
Gerencia de Contenidos: Vacante

Staff Directorio:

Asesoría Legal: Dra. Cristina Rassow
Auditor Interno: Cr. Carlos Lucini

INTRODUCCIÓN

No puede soslayarse en la introducción de esta Memoria correspondiente al ejercicio 2023 el panorama de inflación creciente que tuvo un cierre cuyo registro alcanzó más del 211% anual.

Esto generó distorsiones y desvíos en las estimaciones realizadas. La actualización tarifaria no pudo alcanzar a la inflación por las restricciones propias que tuvo el sector de la inversión publicitaria, se convalidaron todos los incrementos surgidos de las distintas paritarias y queda licuada la estimación de crédito presupuestario por parte del Estado Nacional.

Además continúa una persistente caída de la publicidad en los medios masivos de comunicación y su reemplazo por las redes sociales. El significativo cambio en los hábitos de consumo de información y entretenimiento, a través del uso de redes sociales por su popularidad y bajo costo, ha puesto en crisis a los medios masivos de comunicación tradicionales tanto públicos como privados que deben extremar sus esfuerzos para adaptarse y permanecer en el mercado.

Los Ingresos por operaciones cubrieron en 2023 un 22% del Gasto Total incrementado la proporción de otros años pero lo que ha seguido disminuyendo ostensiblemente es el aporte del Estado Nacional. En el año 2016 cubría el 62% del Gasto Total, en tanto en el presente ejercicio escasamente cubre el 8% del Gasto Total.

Un 15% del Gasto Total pudo ser cubierto con un crédito adicional gestionado en ámbito de la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados en oportunidad del tratamiento de la Ley de Presupuesto.

A partir del panorama expuesto ha sido la Universidad Nacional de Córdoba la que ha incrementado su aporte año a año con fondos propios para el sostenimiento de la empresa. En el año 2016 cubría el 20% del Gasto Total y en el ejercicio 2023 cubrió 55% de su Gasto Total.

Esto torna crítica la situación de la empresa en la medida que no puedan sostenerse dichos aportes.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

A - De la gestión presupuestaria

Ejercicio 2023:

En la conformación y definición del Presupuesto 2023 se había trabajado, como en otros ejercicios, con un marcado criterio de racionalización y contención de gastos y un firme impulso para la obtención de mayores ingresos por ventas no obstante es importante mencionar que la situación de la empresa es frágil y necesita la asistencia financiera por parte del Sector Público para la sustentabilidad por cuanto los ingresos propios por ventas no logran cubrir el déficit operativo aun en el contexto de restricciones expuesto.

En relación a esto cabe destacar que cerca del 89% del gasto total está constituido por las Remuneraciones del personal que están atadas a los acuerdos de paritarias (nacional y provincial) que se han respetado. En los SRT conviven cuatro gremios: SAT (Sindicato Argentino de Televisión), AATRAC (Asociación Argentina de Trabajadores de las Comunicaciones), SAL (Sindicato Argentino de Locutores) y CISPREN (Círculo Sindical de Prensa), existiendo además personal jerárquico no convencionado que a efectos de sus remuneraciones sigue las pautas de actualización de la UNC de acuerdo a lo dispuesto oportunamente por el Directorio.

En el ejercicio 2023 continuó una activa intervención de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), como accionista mayoritario, para poder mitigar la licuación que se viene produciendo sistemáticamente y año a año en el nivel de transferencias del Tesoro Nacional.

Es muy importante aclarar que las Transferencias para gastos corrientes se aplican siempre en su totalidad para el pago de remuneraciones. En el ejercicio 2016 se podía cubrir el 75% de las remuneraciones con las transferencias del Estado Nacional, en tanto para 2023 las transferencias apenas cubrieron el 10%.

Lo expuesto puede observarse en el siguiente cuadro:

AÑO	TRANSFERENCIAS TESORO NACIONAL	% REMUNERACIONES CUBIERTO POR TGN	TOTAL REMUNERACIONES
2016	102.500.000	75%	137.530.584
2017	82.509.000	46%	177.729.288
2018	86.509.000	39%	222.943.482
2019	93.000.000	33%	285.962.871
2020	93.000.000	24%	389.702.282
2021	100.000.000	18%	554.701.000
2022	135.200.000	15%	881.500.00
2023	190.000.000	10%	1.950.000.000

Nota : Importe Remuneraciones 2023 financiero

El importe de Transferencias del Tesoro Nacional 2023 expuesto es el techo dispuesto por la Oficina Nacional de Presupuesto. Luego la Ley incluyó una partida de \$ 300 Millones agregada por el Congreso de la Nación.

El crédito de Transferencias Directas Corrientes de la Administración Central aprobado en el Presupuesto 2023 fue de \$ 190.000.000 (Pesos Ciento Novena Millones) en la Jurisdicción 91 - Obligaciones a cargo del Tesoro Nacional - Programa 75 - Asistencia Financiera a Empresas Públicas y Otros Entes del Ministerio de Educación - Subprograma 0 - Fuente 11 Tesoro Nacional, Inciso 5 – 5 – 2 Transferencias para Gastos Corrientes – Partida Subparcial 153. Por su parte el crédito para Transferencias Directas de Capital fue de Diez Millones (\$ 10.000.000) (Inciso 5-5-7).

Asimismo el Congreso de la Nación agregó una partida presupuestaria de \$ 300.000.000 en la Planilla Anexa al Art. 116 de la Ley N° 27.701 de Presupuesto General de la Administración Nacional para 2023 a través de la jurisdicción del Ministerio de Educación de la Nación para gastos corrientes.

Las distintas solicitudes de crédito adicional cursadas en el ejercicio 2023 a la Oficina Nacional de Presupuesto del Ministerio de Economía de la Nación, por vía del Ministerio de Educación, no tuvieron respuesta (EX-2023-73158955--APN-DGDYD#JGM reiterado por IF-2023-106021434—APN-DTD#JGM) poniendo en riesgo cierto la continuidad operativa de la empresa.

De manera extemporánea el Ministerio de Educación informó que se había ampliado el crédito para transferencias corrientes en la suma de \$ 6.000.000 (Pesos Seis Millones). Dicha comunicación extemporánea (en el transcurso de Enero 2024) hizo que la cuota se cayera.

Fue la Universidad Nacional de Córdoba, con acuerdo del Consejo Superior, la que apoyó financieramente a los SRT asignando presupuestariamente la suma de Pesos Cuatrocientos Treinta y Tres Millones Quinientos Setenta y Ocho Mil Doscientos Cuarenta (\$ 433.578.240) y luego ante la falta de respuesta del Estado Nacional a los incrementos de crédito solicitados asignó en el transcurso del ejercicio partidas adicionales con fondos propios por un total de Pesos Seis Cientos Millones Seiscientos Cincuenta y Seis Mil setecientos Sesenta (\$ 600.656.760) para cubrir las remuneraciones del personal.

Sigue quedando como materia pendiente que los SRT puedan lograr un monto de crédito presupuestario de transferencias tanto en el presupuesto de la UNC como en el del Estado Nacional de manera permanente

con actualizaciones anuales que cubran el saldo no financiado o déficit operativo, por lo que se deberán continuar las gestiones pertinentes para ello y así asegurar la sustentabilidad del multimedio en el futuro.

Hay servicios que se encuentran tercerizados para evitar mayores costos de personal como son los casos de: Limpieza, Seguridad, Móviles Informativos (Traslados de cronistas), Medicina Laboral, Seguridad e Higiene del Trabajo, Mantenimiento de Espacios Verdes, Desinfección, Archivo, Cadetería y Cantina, impulsando además regularmente las licitaciones, concursos de precios o consultas de ofertas que correspondan con el objeto de conseguir el mejor precio y la posibilidad de cubrir sus costos total o parcialmente mediante el canje publicitario.

En el siguiente cuadro puede observarse la ejecución, con base financiera, del ejercicio 2023 y la participación relativa tanto de los conceptos de egresos como de ingresos:

SRT DE LA UNC SA		
Concepto	EJECUCIÓN FINANCIERA 2023	
Saldo Inicial	14.850.000	Participación
Ingresos Corrientes		
Transferencias TGN	190.000.000	10,50%
Transferencias UNC	1.034.235.000	57,35%
Fondos Propios	579.200.000	32,15%
Total Ingresos Corrientes	1.803.435.000	
Ingresos de Capital		
Transferencias TGN	10.000.000	
TOTAL INGRESOS	1.813.435.000	
Gastos Corrientes		
Servicios No Personales	138.000.000	6,40%
Impuestos + Derechos	58.500.000	2,70%
Bienes de Consumo	9.950.000	0,50%
Remuneraciones	1.950.000.000	90,40%

Total Gastos	2.156.450.000	
Inversiones	40.300.000	
TOTAL EROGACIONES	2.196.750.000	
Nota: En el Monto de Remuneraciones se ha incluido un total de Pesos Ciento Treinta Millones (\$ 130.000.000) que en realidad es deuda en Contribuciones SUSS al final del ejercicio (sin intereses)		

El saldo de transferencias del ejercicio 2022 de la UNC sumado a las Transferencias corrientes del Estado Nacional, la asistencia financiera de la Universidad y los Ingresos por Ventas no alcanzaron en el transcurso de 2023 para abonar la totalidad de los gastos motivo por el cual la Universidad debió anticipar fondos correspondientes al ejercicio 2024 y dejar pendientes de pago cinco meses de Contribuciones SUSS.

Respecto de los gastos de capital, fue posible ejecutar algunas inversiones en mejoras edilicias, las inversiones de sostenimiento que se detallan en los capítulos técnicos y la reposición de puestos de trabajo que se encontraban obsoletos.

Había un crédito de transferencias del Estado Nacional para Capital por la suma de \$ 10.000.000 pero se ejecutó un total de \$ 40.300.000.

Igualmente siguen quedando pendientes, por falta de fondos suficientes, algunas inversiones de relevancia tales como la construcción de la red hidrante para incendios (necesaria para lograr la habilitación municipal de negocios correspondiente), el recambio de varios tableros eléctricos de alimentación de antigua data y el remplazo de vehículos de las áreas de Intendencia y Técnica por obsoletos, entre otras vinculadas a esta área mas otras que están bajo la órbita de las áreas técnicas.

Se continuó, en el ejercicio 2023, regularizando deuda impositiva y previsional en el marco de los Decretos 852/14 – 2379/15 y 345/16 (Canje por pauta publicitaria del Estado Nacional), iniciada en ejercicios anteriores con la adhesión original al Decreto N° 1145/2009. Los números vinculados a esta operatoria se detallan en el Análisis de los Estados Contables.

Perspectivas 2024:

Cabe destacar que en el Presupuesto Preliminar presentado por los SRT ante la Oficina Nacional de Presupuesto (ONP) se habían previsto transferencias del Sector Público por un total aproximado de \$ 2.381.000.000 lo que luego en el Presupuesto Definitivo fue corregido en razón de la escalada inflacionaria pasando a un total aproximado de \$ 3.443.000.000 sobre los cuales dicho organismo había fijado un techo para las transferencias corrientes por una suma cercana a \$ 714.000.000 dejando para financiamiento de la Universidad la suma aproximada de \$ 2.729.000.000, suma que no se encuentra en las previsiones de la UNC para 2024. Dicho escenario se complicó en razón de que continuó el escenario de alta inflación desactualizando los importes expuestos en el Presupuesto Definitivo elaborado en julio de 2023 y aun mas luego con el dictado del Decreto 88/2023 por el cual se prorroga en 2024 la Ley 27.701 de Presupuesto 2023. El crédito de Transferencias Corrientes del Estado Nacional para los SRT en 2023 fue originalmente de \$ 190.000.000 al cual se le agregaron:

- una partida por la suma de \$ 300.000.000 en oportunidad del tratamiento del proyecto de ley en la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados y que se vio reflejada en la planilla anexa al art.116 de la Ley 27.701 a través de la jurisdicción del Ministerio de Educación

- un incremento presupuestario de \$ 6.000.000 sobre el final del ejercicio, el que por demoras en el Ministerio de Educación no fue transferido a los SRT. De esta forma un presupuesto estimado para 2024 sería:

Concepto	Importe
Ingresos Corrientes	
Transferencias TGN (1)	496.000.000
Transferencias UNC (2)	1.300.000.000
Fondos Propios (3)	550.000.000
Total Ingresos Corrientes	2.346.000.000
Ingresos de Capital	
Transferencias TGN	10.000.000
TOTAL INGRESOS	2.356.000.000
Gastos Corrientes	
Gastos Operativos	510.000.000
Remuneraciones	5.200.000.000
Total Gastos Corrientes	5.710.000.000
Inversiones	68.000.000
TOTAL EROGACIONES	5.778.000.000
DÉFICIT (NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO)	3.422.000.000

Nota:Presupuesto Financiero con IVA

(1) Se indica el crédito vigente 2023

(2) Estimación de acuerdo a transferencias 2023

(3) Los Ingresos por ventas están neteados de descuentos, bonificaciones y comisiones o participaciones de Productoras o vendedores externos

Con el objeto de equilibrar el presupuesto será necesario gestionar fondos adicionales para poder cubrir el déficit operativo.

Sigue siendo fundamental para la oportuna planificación y ejecución de los planes de producción y de inversión, contar con crédito presupuestario suficiente del Sector Público tanto de la Universidad Nacional de Córdoba como del Estado Nacional, y que se actualice año a año con el objeto de que junto a los ingresos por venta otorguen una base segura para la sustentabilidad y previsibilidad en el tiempo.

B - De la gestión administrativa

Ejercicio 2023:

- En el transcurso del ejercicio se fueron generando desde la Gerencia distintos informes de ejecución presupuestaria para un adecuado seguimiento y control de gestión, con el objeto de formular y sustentar los distintos planes de acción y para apoyar las gestiones realizadas por las autoridades para la obtención de fondos.

- Se mantuvo la interacción continua con las áreas Técnica, TIC, Comercial, Redacción Multiplataforma y Producción y Transmisión de TV para tomar contacto con todas las necesidades y poder fijar las prioridades para programar las acciones adecuadas para satisfacerlas con el objeto de que la empresa opere de manera eficaz de acuerdo a las pautas establecidas por la superioridad. Ya desde abril de 2022 esta Gerencia debió tomar a su cargo directo la coordinación de la Intendencia por cuanto su titular firmó un acuerdo con la empresa de disolución del vínculo laboral.

- Se realizaron en el transcurso del ejercicio reuniones del Comité de Higiene y Seguridad en el Trabajo, el cual es un ámbito creado por esta Gerencia para que el personal, a través de sus representantes, pudiera llevar distintas inquietudes en materia de higiene y seguridad para dar un marco más adecuado y ágil en la búsqueda de soluciones.

- Se generaron mas de 120 Órdenes de Compra, las que tuvieron su origen en los distintos procesos previstos para las compras, tales como Compulsa Abreviada de Precios, Consulta de Ofertas y Concursos Privados, respetando en cada caso el Reglamento de Compras y el encuadramiento aprobados por el Directorio.

- Se continuó trabajando en la despapelización e instrumentación de procedimientos y circuitos digitalizados, no obstante hay todavía mucho por realizar fundamentalmente en áreas de producción y transmisión de tv y radio y en la producción periodística

También constituyó un aspecto importante de la gestión del área la continuidad en el avance de las soluciones sobre las falencias edilicias, mejoras en la infraestructura e instalaciones y adopción de medidas de seguridad e higiene, tales como:

- Ejecutar la última etapa de remplazo en distintos sectores de la empresa de luminarias existentes a vapor de sodio o fluorescente por luminaria led para un menor consumo y mayor rendimiento.

- Dar solución a las observaciones expuestas en los informes del servicio externo de Higiene y Seguridad

- Conservación de todas las luces internas, perimetrales y de emergencia, sensores de alarma de incendio, aires acondicionados y pintura de seguridad necesarias de acuerdo a la normativa

- Limpieza continua de techos, desagües y canaletas con el objeto de minimizar las posibilidades de colapso ante copiosas lluvias (se indica minimizar por cuanto hay un techo parabólico que presenta un defecto estructural)

- Ejecución de un estricto plan de desinfección y desinsectación, control de carga y reposición de matafuegos y reemplazo de filtros en dispenser y AA

- Reposición permanente de insecticidas y repelentes

- Reposición de desodorizadores e ionizadores y control permanente de carga

- Mantenimiento general en el predio de la empresa incluido el control de malezas, podado de arbustos y árboles, colocación de nuevas especies, recambio de plantines y cortado del césped.

- Construcción de vereda de cemento hacia Edificio Cantina

- Recambio de tanque y cañería de agua y mejoras varias en Edificio de Cantina con impermeabilización de techo y pintura y adecuación edilicia de acuerdo a norma por uso de gas

- Recambio de membrana por deterioro en distintos sectores del techo

- Reparación continua de sillas y reposición de las que quedan en desuso

- Servicio de atención inmediata para atención de los equipos de Aire Acondicionado
- Cambio de pisos en Estudios de Radio (FM y Grabaciones)
- Reforma integral y pintura completa Sala Limpieza

Perspectivas 2024:

Han quedado pendientes para el ejercicio 2024 por distintas circunstancias:

Identificar y actualizar el registro de todos los bienes que conforman el inventario de la empresa ya que está pendiente un cambio de software de soporte administrativo.

Solicitar al Directorio la aprobación del Organigrama de la sociedad para un cabal conocimiento interno y externo de la organización.

Diseñar, definir con las áreas involucradas y ejecutar un procedimiento para todas las modalidades de canjes que ingresan.

Avanzar junto a TIC y la Gerencia de Contabilidad y Cuentas Corrientes en el reemplazo del sistema de gestión administrativa actual (AS400) por las continuas falencias que el mismo presenta en razón de su obsolescencia

Reiterar al Directorio el tratamiento del informe de esta Gerencia y la definición sobre el predio de la ciudad de Villa Nueva donde funcionaba la repetidora y donde actualmente permanece la torre que la contenía con graves deterioros en su estructura.

Por otra parte, en relación a las falencias edilicias, mejoras en la infraestructura e instalaciones y adopción de medidas de seguridad e higiene, quedaron pendientes para su ejecución en el ejercicio 2024 por problemas de financiamiento:

Instalación del Sistema Hidrante de Incendios

Recambio de tablero eléctrico de alimentación en Radio

Recambio de tablero de alimentación general en sala de ingreso de energía principal

Reemplazo de vehículos del área de Intendencia por obsoleto

Colocación de una barrera automatizada en guardia para el ingreso y egreso

Remodelación del Edificio de Transmisores de Radio

Resolver el problema estructural que representa el techo parabólico sobre las áreas de Transmisión y Producción de TV

Tanto en la gestión específica de naturaleza presupuestaria como en los aspectos operativos propios de la gestión administrativa tiene relevancia el financiamiento adicional a los ingresos por ventas que aporten la Universidad Nacional de Córdoba y la Administración Nacional, para brindar seguridad a la normal y habitual operación de la empresa.

Sólo con dicho apoyo, que complementa los esfuerzos propios, se podrán plasmar los objetivos institucionales trazados por el Directorio que permitirán consolidar a esta sociedad como un medio de comunicación público y universitario, de carácter plural.

En ese contexto no debe perderse de vista que los SRT son un medio público que además de su fin de lucro debe transmitir y generar valores y conocimientos y propender al desarrollo cultural de la población, la defensa de los derechos humanos y el afianzamiento de la democracia.

ÁREA SERVICIO INFORMATIVO DE TELEVISIÓN CANAL 10

Durante el año 2023, los noticieros de Canal 10 continuaron con el objetivo firme de ofrecer a la audiencia un panorama diario de los acontecimientos más destacados a nivel local, nacional e internacional. Este servicio informativo, de raíz universitaria, continuó acompañando la historia de los cordobeses, a través de la producción de contenidos plurales y completos.

Los noticieros Crónica Matinal, Crónica Mediodía, Crónica Central, Crónica al Cierre y Crónica Semanal profundizaron en 2023 una amplia cobertura por medio de móviles en vivo, informes especiales así como de abordajes específicos de los temas de interés público bajo la consigna de generar un aporte al debate, la equidad de género y la necesidad de estar informados sobre la realidad nacional.

ELECCIONES

El año 2023 fue de neta actividad electoral para la Argentina: La Provincia de Córdoba tuvo cinco elecciones repartidas, durante el segundo semestre.

Eso demandó de grandes operativos electorales, con emisiones en vivo, montaje de móviles en vivo en Córdoba y Buenos Aires. Un trabajo periodístico extraordinario, coherente con cada instancia, dándole voz a los candidatos, a los electores y cubriendo cada acto de los diferentes partidos. Todo con resultados satisfactorios, al nivel de los canales de la competencia en contenido y cobertura.

REDISEÑO

En paralelo, y en conjunto con las áreas de Dirección Artística y Gerencia de TV, se reformuló, durante el año, el paquete gráfico de los Informativos Crónica: Nuevas tipografías, barridos de imágenes, separadores y placas de contenidos potenciadas y modernizadas.

Ello colaboró a que se impulsara y reformulara también el noticiero Crónica Matinal, que se emite de 7 a 9 am por la señal de Canal 10. En este destacado informativo se pusieron en marcha nuevos espacios para el móvil en vivo, columnistas de temáticas ampliadas en un esquema estructurado por días de la semana.

NUEVO ESPACIO

Como acción complementaria, se incorporó un nuevo noticiero: Crónica Semanal. Con entrevistas, análisis y notas de actualidad, se emitió los días **sábados**, a las 18 hs.

Otra característica de este espacio es que no ha demandado más recursos que los existentes, dado que su grabación se efectuó los días **viernes** por la tarde, en horarios normales.

Se continuó con un nuevo esquema de flashes informativos denominado Zona de Noticias: Formato de noticias cada 20 minutos. Un compacto de las principales novedades de la hora, redactadas y editadas por nuestro servicio informativo.

ARTICULACIÓN

En interacción con otros programas de la grilla del Canal, se combinó tareas con el móvil en vivo del Programa El Bar del 10. Allí, los contenidos generados por ese equipo son luego reeditados en los noticieros, trabajando para tal fin el mismo cronista, camarógrafo y automóvil y generando una optimización en recursos.

En ese mismo programa diario de Canal 10, se incorporaron dos Mesas de Noticias con periodistas de la Redacción del Servicio Informativo, para aportar actualidad a ese Magazine y una presencia del equipo de trabajo constante para brindar un servicio noticioso a los televidentes.

Se continuó incrementando el trabajo de Periodismo Móvil, luego de la adquisición de los equipos, efectuada en 2022. Junto con los accesorios correspondientes, siguen permitiendo generar contenidos multiplataforma de manera ágil y descentralizada.

Además se articularon contenidos con Canal U, en pro de lograr el fortalecimiento de los vínculos con las distintas áreas de nuestra Universidad Nacional de Córdoba: Se efectuaron notas audiovisuales, entrevistas y ciclos televisivos que compartieron recursos. Similares acciones de articulación se pusieron en marcha para los programas de “Redacción Abierta”, que ocuparon el prime time de Canal 10. Todo, con la idea de apostar a un producto colaborativo, en la franja central de la programación.

OBJETIVOS PARA EL 2024

La noticia, nuestro principal producto, se presenta en permanente evolución, durante cada jornada, y con datos que se actualizan en línea.

En ese sentido, y ante la demanda creciente del público, la necesidad de exhibir las temáticas territoriales, de fortalecer el carácter local y universitario, los cinco programas que emiten noticias, más el servicio de Flashes cada 20 minutos, denominado “Zona de Noticias”, trabajan con la firme convicción de propender hacia una comunicación de calidad.

Sostener la misión de ser un servicio de comunicación hacia la sociedad cordobesa, con énfasis en la información, el entretenimiento, con perspectiva de género y de desarrollo cultural local, social y Universitario.

También trabajar para seguir siendo un medio interactivo e integrador de la comunidad cordobesa, con el foco en la información local y bajo la determinación de un plan de comunicación de un medio plural.

OBJETIVOS:

- Amplificar el abordaje de temas LOCALES, sin marginar los asuntos nacionales e internacionales que interesan al público.
- Comunicar las noticias UNIVERSITARIAS para darlas a conocer a la sociedad.
- Profundizar en una mirada TERRITORIAL y BARRIAL, para consolidar la cercanía con el público que consume los contenidos de los SRT.
- Sostener una mejora continua en la producción Piezas Informativas que producen los Noticieros de Canal 10, en interacción con la Redacción Multiplataforma.
- Alimentar emisiones de Noticieros bajo lenguajes actuales y ágiles.
- Consolidar el Servicio que presta el Noticiero de Televisión con base en el Pluralismo, Equidad, Género, Profesionalismo y Calidad Periodística.
- Continuar integrando contenidos con la Página de Noticias Cba24n.com.ar, Canal U y las Radios de los SRT.
- Elaborar noticias que atraviesen los formatos y alimenten eficientemente la redacción multiplataforma de los SRT
- Generar sinergia con las redes sociales de Canal 10 y los SRT: promover que los televidentes consuman los contenidos de las redes y viceversa.
- Optimización de contenidos generados en programas de producción local de Canal 10.
- Fortalecer la utilización de Infografías y Gráfica que complementen los contenidos emitidos
- Propender a un lenguaje y temáticas que involucren a públicos nuevos, más vinculados a Internet. Todo, sin abandonar los públicos tradicionales.
- Fomentar el “Infoentretenimiento” para sostener a las audiencias actuales y sumar las ausentes.

ÁREA WEB Cba24N

El 2023 fue un año de desafíos en el que pudimos crecer en varios puntos: por primera vez tuvimos coberturas propias (con cronistas y fotógrafos) en los actos y búnkers de los partidos políticos, en el marco de un año electoral.

Sumamos la participación plena de una editora audiovisual que aportó diseños especiales tanto para las coberturas como para otros contenidos semanales.

Además de las secciones habituales (Espectáculos, Deportes, Polideportivo, Córdoba Motor, etc), incorporamos nuevos micrositios: Contenidos Especiales -donde se desarrollaron en profundidad temas semanales en conjunto con redes y radio-; Disco Pi -con anécdotas y entrevistas con las más grandes referencias de la música local, nacional e internacional; Turismo; y los micrositios de cada una de las radios.

En cuanto a métricas, los usuarios únicos mensuales se mantuvieron entre el 1,2 M y el 1,7 M teniendo un salto de más de 2,1 M en el mes de diciembre, cifra que nunca habíamos alcanzado en años anteriores.

Objetivos 2024

Continuar alimentando los micrositios establecidos y afianzar nuevas secciones como la recientemente incorporada de los chicos de Se Sale! Un segmento abocado a la gastronomía / eventos gastronómicos.

Seguir generando feedback con los medios y productos de la empresa y continuar consolidando la calidad periodística para crecer en excelencia y en número de lectores.

ÁREA CANAL U

La temporada 2023 de Canal U se organizó en base a 4 ejes de trabajo

- Producción Integral de contenidos de Canal U (Equipo de los SRT)
- Producción colaborativa
- Programación
- Impacto y participación en redes y plataformas de los SRT

Producción integral

Data U

Programa informativo de emisión diaria en Canal U y que desde el presente año se emite a diario por Canal 10

Ciudad U

Programa magazine de emisión diaria en Canal U y Canal 10.
Abordaje de temas de actualidad con una mirada universitaria

El tiempo está después (4a temporada)

Un programa de historias cordobesas

Proyecto jóvenes y política

Proyecto llevado adelante con practicantes de la FCC, que realizaron sus prácticas profesionales en los SRT Serie en formato de cápsulas para redes con el objetivo de mostrar la presencia y participación de jóvenes en política

Sinopsis

Se realizaron una serie de entrevistas a políticos, para indagar sus comienzos en la política, que fue lo que los motivó a participar en este ámbito, cuáles creen que son las temáticas que más les interesan a electorado joven y cuáles son las propuestas dirigidas a este público.

Producción colaborativa

Pabellón en escena (Co producción con el CEPA y la unidad de com)

Presentación de la sinfónica de la UNC, grabado a 10 cámaras, 8 episodios

Biblioteca de relatos

Programa que propone explorar en el arte, la historia la arquitectura de ciudades del mundo y de Córdoba en particular, para encontrar las poéticas que identifican el territorio.

En cada capítulo se recorre un hito de la historia y de la región mediante el análisis de su patrimonio mediante la mirada de los artistas y sus obras.

Con el apoyo de Secretaría de Graduados de la UNC Y Canal U.

Ciencia al instante

Proyecto de micro documentales de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC

Ongamira, tras las huellas de los primeros habitantes de Córdoba

Con Producción de la Facultad de Filosofía y Humanidades / Carrera de Lic en Antropología

Grabado pendiente de edición

Bitácora Urbana

450° aniversario de las ciudades de Córdoba y Santa Fe

Grabación y edición ciclo programas de tv

Co producción Canal U/ Unidad de Com. UNC / Canal Litus Universidad del Litoral / Municipalidad de Córdoba

Perrine Visionario Cósmico

Documental sobre la vida de Charles Perrine, uno de los astrónomos más destacados de la historia del Observatorio Astronómico Córdoba.

Co producción entre Canal 10, Canal U y OAC (Observatorio Astronómico Córdoba)

La Imagen que nos mira

Ciclo mensual de cortometrajes realizados en el marco de dos cátedras pertenecientes al Departamento de Cine de la Facultad de Artes de la U.N.C. Por un lado la cátedra R.A.V 4, o Realización Audiovisual 4 que se encuentra en el 4° año de la carrera, anclada enteramente en el estudio y producción de cine de no ficción, y

en segundo lugar la cátedra de Taller Audiovisual, perteneciente al 5° año de la carrera, dedicada al desarrollo de proyectos de ficción.

Musas

Serie de micros audiovisuales, bajo el formato de entrevista en estudio, que pone a conversar a dos artistas en relación al encuentro entre el arte, la cultura y la democracia

#Musas es una serie realizada en el marco del trabajo anual de la cátedra Realización Audiovisual III - Televisiva y de la carrera de Cine y Televisión de la FA, y emitido por la pantalla de Canal U

Contracanon

Históricamente el canon del arte ha sido una selección arbitraria de artistas, basada en una concepción patriarcal de la cultura que excluye a las mujeres.

La serie de micros Contracanon propone visibilizar la obra y la trayectoria de mujeres artistas, a través de una selección realizada por investigadoras y docentes de la Facultad de Artes.

Justicia Cerca

Programa de co producción de Canal U con el Tribunal Superior de Justicia sobre las herramientas y el funcionamiento del servicio de justicia en la provincia de Córdoba

Programación

- Documentales unitarios RENAUCIN

Mensajes ancestrales / Uso tradicional de plantas / Naturaleza en tensión / Río Nuevo /

- Series Renau-CIN

Refle/ El lugar del hecho / Megafón al toque / Momentos / Historias del sistema universitario argentino / De Facto/ Impostergables / Es pasión / Las verdades del 10 / Criaturas del Agua /- Cartografía feminista (Micros) / Cartas de malvinas (Micros)

- Series cedidas producciones independientes

Entre muros y puentes / El juicio / El amor en tiempos de leones

- Ciclo colectivos de cineastas Córdoba

El Color de un invierno / El Deportivo / No te mueras nunca / Nosotras-Ellas / Los Pasos / Pies en la tierra /

- Ciclo realizadores de cineastas AMBA (Cedidas)

A una Legua / El día que resistía / El Profesional / Fulboy / Hombre de paso piedra / Kosice hidroespacial / Marilyn / Mujer Nómada / Taekwondo /

- Ciclo de cine RDI (Realizadores integrales de cine documental)

Ausencia de mí / De cerca nadie es normal / El Panelista / El ruido son las casas / Juana / Pabellón 4 / Pibas del Viento / Un sueño hermoso

- Cine otras temáticas_(Cedidas)

Ivonne (semana de la memoria) / El Nombrador (música) / Yo, Guido Buffo / A 13000 km de Siria (Inmigración) / Fausto También (Día de la Discapacidad) / 4LONKOS (Pueblos Originarios)

- Ciclo de cine para oír

Pachi, la leyenda, la historia / Alejandro del Prado, el eslabón perdido / Abalos, la historia de 5 hermanos / Aimé /

- Ciclo RAD en Canal U

La Red argentina de documentalistas presentó un catálogo de documentales de realizadores de todo el país que se emitieron los viernes y sábados desde las 22 hs por la pantalla de Canal U

-Cielo Celeste / 10 capítulos

Serie de tv, temática de género y diversidad

-Invicine Canal U/ Programa de con los cortos que participaron del festival edición 2022/ 23

-Campo activo

Programa de la Facultad de Ciencias agropecuarias UNC

- Aire , agua, tierra y fuego

Programa producido por el Centro de Producción Audiovisual -CEPA

Los contenidos de los programas, tanto de la producción colaborativa como de las producciones integrales, se encuentran disponibles en la cuenta de Youtube Cba24n perteneciente a los Servicios de Radio y Televisión de la UNC

GERENCIA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Acciones centrales y relevantes llevadas a cabo en el año 2023

1. Continuando con la interacción entre la UNC y los SRT, durante el 2023 realizamos en coproducción diferentes actividades de relevancia para ambas instituciones. También se incluyó el informativo universitario Data U, totalmente realizado por personal de los SRT, en la grilla de Canal 10, de lunes a viernes a las 14 hs., dando mayor preponderancia a la información de la UNC en la grilla de nuestro canal generalista.
2. Siguiendo con la tradición de los 62 años de los SRT, realizamos 5 operativos elecciones emitidos en Canal 10 y Canal U, cubriendo los 5 actos eleccionarios realizados en la Municipalidad de Córdoba, la Provincia y los comicios nacionales. Así mismo, se emitieron los debates presidenciales, en este sentido, por ser miembros del Consejo Federal de TV Pública, tuvimos la oportunidad de postular dos candidatos a la conducción de dichos debates.
3. Desde la Gerencia de Producción de TV se continuó avanzando con la participación activa en el Consejo Federal de Televisión Pública y logrando ser miembros de la Comisión Directiva de la Asociación Civil Argentina de Prestadores Públicos de Servicios de Comunicación Audiovisual.
4. Transmitimos diversos eventos deportivos de interés nacional tales como Eliminatorias del Mundial y el Mundial de Rugby 2023, entre otras.
5. Con Canal 10 recibimos 5 nominaciones a los premios Martín Fierro Federal: Justo al mediodía (mejor programa culinario), El Cinematógrafo (mejor programa cultural educativo), El 10 es Mundial (mejor programa deportivo), Data U (mejor informativo) y Lo que se nos canta (mejor programa musical). Obteniendo los galardones con El Cinematógrafo y El 10 es Mundial.

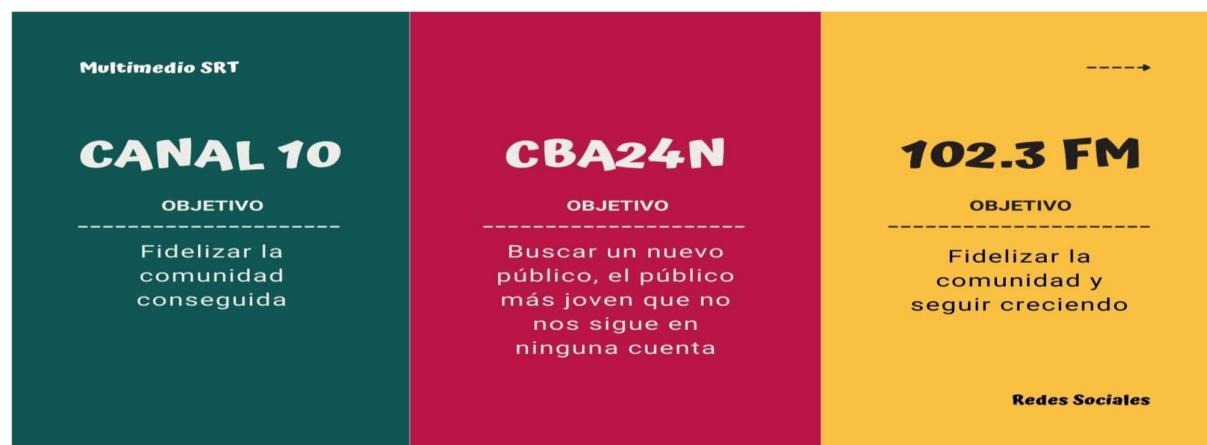
6. En el año en el que se cumplieron 40 años de Democracia, se realizó un programa de lunes a viernes en prime time "40 D- Argentina en Democracia" con entrevistas y con el archivo audiovisual para hitos históricos de diversos ámbitos y destacados personajes de la política la cultura y el espectáculo que fueron protagonistas, de una manera u otra, de las cuatro décadas de democracia.
7. Se llevaron a cabo convenios de cooperación con otros canales tales como Pakapaka y Encuentro, incluyendo en nuestra programación programas culturales y educativos de dichas señales.
8. Se integraron en el área pasantes y practicantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Facultad de Artes, logrando un equilibrio y una experiencia enriquecedora tanto para los/as trabajadores/as como para los/as estudiantes.

Principales objetivos para el 2024

1. Lograr mayor interacción entre los canales de TV con las plataformas digitales, perfeccionando la estrategia de difusión de los contenidos tanto de Canal 10 como de Canal U en todas las plataformas de los SRT.
2. Continuar con la tarea de que nuestros productos audiovisuales tengan visibilidad a nivel nacional realizando convenios con otros canales Públicos del interior del país.
3. Trabajar en la programación de Canal 10 para que la información universitaria y cultural tenga mayor participación atravesando toda la grilla de nuestro canal generalista.
4. Realizar una tira de programación donde se revaloricen los contenidos de todo el Multimedio SRT.
5. Renovar el branding de Canal 10.
6. Realizar un plan con el área de Arte y Diseño para realizar campañas tendientes a visibilizar el compromiso de los SRT con diferentes sectores de la sociedad y fechas especiales.
7. Incluir en nuestros contenidos más espacios que nos permitan un mayor feedback y empatía con la audiencia.

ÁREA REDES SOCIALES

El año 2023 fue testigo de un continuo crecimiento y evolución en el ámbito de las redes sociales de los Servicios de Radio y Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. A lo largo del año, nuestro equipo se dedicó a cumplir los objetivos planteados a comienzo del ciclo:



Este gráfico formó parte de la propuesta inicial con la que se comenzó a dirigir y motivar al equipo de redes sociales.

Se deja disponible el link para poder repasar toda la presentación de ser necesario:

https://www.canva.com/design/DAFcDSNtsyl/rnkUBnEmrFeaEAdYZuQtYQ/edit?utm_content=DAFcDSNtsyl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Con la intención de fidelizar las comunidades logradas y, a la vez, llegar a nuevos públicos, se buscó también implementar estrategias y contenidos innovadores que se sumaron a la visibilidad de los contenidos tradicionales que se publican a diario. De este modo, conseguimos además de crecer en cantidad de seguidores, fortalecer la interacción con nuestra audiencia, adaptarnos a los cambios en lo relacionado a los algoritmos y decisiones de las plataformas y sobre todo posicionar las cuentas en el mercado digital.

Para ello se llevaron adelante diversas acciones, entre ellas se destacan:

- La constancia de hacer publicaciones diarias con un seguimiento de temas y una estética única;
- El reconocimiento del público identificando los temas que más interacción generan y las formas de consumo respecto a reels, títulos y formas de redacción;
- La adaptación de contenidos al formato:

*de videos de TV al tamaño de reels, con su necesaria reducción del tiempo a los consumos digitales, las portadas y la colaboración con otros medios de la empresa;

*la generación de audiogramas con contenidos puntuales de las radios

*la creación de carrouseles, generando una narrativa digital de lo que los redactores crearon para el sitio web

Sin dudas las acciones han servido, ya que se puede observar un crecimiento en número de seguidores, alcance, interacción, visitas al perfil y engagement.

Logros Destacados:

- Incremento de Seguidores:

Durante el año 2023, experimentamos un notable aumento en el número de seguidores en nuestras plataformas de redes sociales. Es importante destacar que el crecimiento fue orgánico, sin necesidad de invertir en ninguna de las plataformas y sobrellevando todas las alteraciones de los algoritmos (que siempre van en busca de la inversión para el crecimiento de las cuentas). Gracias a la estrategia pautada y al desarrollo de contenido relevante y atractivo, logramos aumentar nuestra base de seguidores entre un 20% y un 30% en comparación con el año anterior, de acuerdo a cada cuenta.

- Coberturas Exitosas:

Durante el último año, lanzamos varias coberturas especiales en redes sociales que tuvieron un impacto significativo. Nuestras iniciativas generaron un alto nivel de interacción y contribuyeron al fortalecimiento de nuestra marca en el ámbito digital.

- Operativos Electorales

(cobertura a todos los medios tradicionales -Canal 10, Universidad y 102- más Cba24n)

1. Elecciones Gobernador

2. Elecciones Intendente

<https://www.instagram.com/canal10cba/reel/CvDjYMAtZbl/>

3. Elecciones Paso

4. Previa a Elecciones Presidenciales

<https://www.instagram.com/reel/CyoEZ7Ng1nJ/>

5. Elecciones Presidenciales

<https://www.instagram.com/reel/CytzdLPpBUy/>

6. Previa a Elecciones Balotaje:

<https://www.instagram.com/reel/CzxIWE7xNXQ/>

7. Elecciones Balotaje:

<https://www.instagram.com/reel/Cz2ZH8qseHr/>

- Jornada de Asunción Presidencial

<https://www.instagram.com/reel/C0rfa0sg2go/>

- La llegada de Milei a Córdoba:

<https://www.instagram.com/reel/CzuZyDqxrQo/>

- Contenidos Propios del área:

Para ampliar nuestro alcance y llegar a nuevas audiencias, establecimos la adaptación de contenidos especiales ya emitidos o por emitir en los distintos medios tradicionales. Estas asociaciones nos permitieron llegar a segmentos específicos de la audiencia y aumentar la visibilidad de nuestro medio en el panorama de las redes sociales.

Dejo algunos ejemplos destacables:

Especiales de RS

- 24 de Marzo <https://www.instagram.com/reel/CqJVK32ga77/>

- Jornada de Reciclaje <https://www.instagram.com/reel/CsbrB8SAMzJ/>

- Caso Blas <https://www.instagram.com/reel/CqddH1UA8-h/>

- Campeones del Mundo

<https://www.instagram.com/reel/C0-oDAYowxS/?igsh=a2R3NWU3amw0aGtr>

- Raly Barrionuevo en el estudio:

https://www.instagram.com/reel/C4avqduOuCO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D

- Subsidios al Transporte <https://www.instagram.com/reel/Cr6TXS8PkBx/>

- Hippie Piedra Azul <https://www.instagram.com/reel/Cu9uexhugQm/>

- Cobertura de Rugby - Dogos XIV

https://www.instagram.com/reel/C0UhmOURp32/?fbclid=IwAR1qnjDQd0eJbxN4Lko9fvJA__3MwYP6yY7YV9OmnpuDn9WBYu9fQz4c4Bc

- Apagón Analógico Transmisor <https://www.instagram.com/reel/Cqd9T5mjeSD/>

- Elecciones UNC <https://www.instagram.com/reel/CsY6tN2APco/>

- Espera del transporte público <https://www.instagram.com/reel/Cp8qyHooakb/>

- Caprichos de la geografía: <https://www.instagram.com/p/Cw8OPDPPWCM/>

- Nombre de la calle 27 de abril (carousel)

<https://www.instagram.com/p/Criu3IDOPDj/?igsh=b2ZrMG1mcGtxdGgy>

- El precio del Tomate <https://www.instagram.com/reel/CscGXUkpgK6/>

- Día del Estudiante

<https://www.instagram.com/reel/Cxddu7LO6MJ/?igsh=Ym94bzY1dGc5bGoy>

- Disco Pi <https://www.instagram.com/reel/CsekS-9liAw/>

- Inteligencia Artificial y la música <https://www.instagram.com/p/Cs8-BqfLLF5/>

#LaPreviaPolítica fue una prueba exitosa combinando la experiencia de los trabajadores y la iniciativa de los practicantes, estudiantes de la FCC) Como todos los años, el Multimedia recibió dos grupos de practicantes - uno por semestre - que fueron capacitados por muchos compañeros y vivieron la rutina diaria de cada una de las áreas y/o equipos.

Para mejorar esa experiencia se les propuso realizar un proyecto en el que los practicantes de la FCC sean protagonistas. Los estudiantes sólo recibieron una propuesta de proyecto, la temática, los conductores del ciclo y el lugar de grabación, para luego ellos coordinar ese proyecto, repartirse los roles y llevarlo a cabo.

Teniendo en cuenta que el 2023 fue un año electoral y en el cual fue tomando relevancia la presencia de la juventud tanto en el voto como en las propuestas de los políticos, se decidió llevar adelante una serie de entrevistas para redes sociales a los candidatos/as a Gobernador. La elección del nombre del producto fue también decisión de ellos y en este informe especial pueden ver los detalles de la organización, las ediciones, los logros y el aprendizaje.

- Análisis y Optimización:

Mantuvimos un enfoque constante en el análisis de datos y la optimización de nuestras estrategias en redes sociales. Mediante el seguimiento de métricas clave, pudimos identificar áreas de mejora, ajustar nuestras tácticas y maximizar el impacto de nuestras acciones en línea.

Conclusiones:

El año 2023 fue un período de crecimiento y desafíos para nuestro equipo de redes sociales. A través de la innovación, la colaboración y un compromiso continuo con nuestra audiencia, logramos alcanzar nuevos hitos y fortalecer la presencia de nuestros medios en el panorama digital.

Mirando hacia el futuro, estamos comprometidos a seguir evolucionando y adaptándonos para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestra comunidad en línea. Dentro de las metas que nos proponemos están:

- Mantener los niveles de crecimiento e interacción actuales.
- Sostener con regularidad las publicaciones de visibilidad de los contenidos de cada medio
- Darle continuidad a las coberturas especiales y los videos de producción propia, ya que estos no solo apuntan a la comunidad digital propiamente dicha sino que son ponderados por las plataformas y nos impulsan para llegar a nuevos seguidores.
- Fomentar la participación de conductores/periodistas/redactores de los medios tradicionales para de este modo aumentar la identificación de las cuentas con los medios.
- Buscar el modo de comercializar e invertir en las plataformas de redes sociales, de un modo cuidado en contenido y estética

ÁREA EDITORA DE GÉNERO

Esta gestión se inició a mediados del mes de abril del 2023, a partir de ese momento se pudo coordinar diferentes capacitaciones para el personal.

- En primera instancia, se concretó en Campus Norte una capacitación destinada al personal jerárquico: “Herramientas para conocer y eliminar la violencia laboral y de género”.

- Desde la Defensoría del Público se capacitó en “Comunicar en clave de Género”. Abordajes responsables con perspectiva de derecho en medios audiovisuales.

-Se coordinó la firma de un convenio de cooperación con el Ministerio de la Mujer de Córdoba y se realizaron Spots educativos y de concientización con perspectiva de género.

- En el mes de agosto personal del Enacom de Buenos Aires, visitó nuestra planta y dictó su Jornada de Alfabetización en Medios y Tic.

- Hacia fin de año se coordinó en forma conjunta con la Unidad Central de Políticas de Género de la UNC, la capacitación en la Ley Micaela para un nutrido grupo de trabajadores y trabajadoras.

Además de modo específico para el área de prensa, se realizó una charla en nuestra redacción sobre, “Femicidios y comunicación responsable” a cargo del Fiscal provincial Guillermo González.

Objetivos para 2024

Debido a la muy buena experiencia de realizar acciones en forma conjunta con otras entidades en las capacitaciones, en éste nuevo año, se propone continuar proyectando esos vínculos que permiten ampliar la reflexión en la tarea periodística y nos nutren de conocimientos con perspectiva de género.

También se considera importante generar contenidos educativos específicos en materia de género, para difundir de manera transversal en los diferentes formatos del Multimedia.

Cabe destacar, que ya se está coordinando una acción para la producción de material audiovisual y difusión en forma conjunta con la Unidad Central de Políticas de Género de la UNC.

En cuanto a las notas de cobertura diaria de la UNC, se continuará trabajando junto al informativo Data U para visibilizar con perspectiva de género y promover una comunicación más inclusiva.

También sería muy positivo generar proyectos de actividades que contengan temáticas de género en las diferentes Facultades, Municipalidad y Provincia para potenciar e instalarnos como medios con identidad en materia de género.

Por último, quedará abierta la agenda a las capacitaciones que se consideren de interés para el período 2024 y el trabajo conjunto en las diferentes áreas del Multimedia para reforzar la comunicación responsable, inclusiva y de calidad.

GERENCIA DE GESTIÓN COMERCIAL

Para el 2023 el Departamento Comercial orientó su plan de trabajo a potenciar el desarrollo de contenidos especiales, esto es la generación de contenidos en formatos no convencionales (microcápsulas audiovisuales, podcast, espacios de marca, reels, etc), hechos a medida de los clientes para satisfacer una necesidad de comunicación de una empresa o institución, o para un nicho de mercado.

Dejamos de utilizar el término “anunciante” para llamarlo “cliente”, como la persona o empresa que necesita soluciones a sus necesidades de comunicación y ya no ancladas solo en una pauta publicitaria de un medio tradicional sino en opciones diversas que amplíen el radio de alcance de su oferta.

La reconversión del área comercial que se comenzó a gestar unos años atrás, en el 2023 logró incrementar en un 30% las propuestas de contenidos especiales.

La plataforma digital de los SRT (página web y redes sociales) pasó significativamente a tener un rol fundamental en la conformación de las propuestas multiplataformas. Lo que antes se ofrecía en forma bonificada o adicional sin cargo, este año tuvo un apartado especial en las compras por parte de los clientes.

Las tarifas de los distintos espacios comerciales en los SRT durante el 2023 tuvieron cuatro incrementos: enero 20%, marzo 25%, julio 30% y octubre 40%, quedando aún por debajo de la inflación.

Se reforzaron las negociaciones comerciales con la representación nacional que pasó de 9.2 millones de ventas 2022 a 23.5 millones en el cierre de ventas 2023.

La gestión comercial de los SRT cerró sus ventas el 31/12/2023 con \$ 500.325.552 + IVA, siendo el 70% ingresos de pauta oficial (gobierno provincial y municipal). El aporte de pauta publicitaria de entes oficiales ingresa en un alto porcentaje a través de las productoras de contenidos que tienen programas (TV y Radios) en el multimedia. El ingreso de esta pauta cesó en el mes de octubre debido al futuro cambio de gobierno y se estima que se extienda la falta de estos ingresos durante el primer semestre del 2024.

GERENCIA TECNICA

En referencia a los **aspectos técnicos** más relevantes del periodo 2023, se continuaron realizando los mantenimientos y conservaciones de equipos e instalaciones afectados/as a las diferentes actividades tanto para Radio como para Televisión, en planta o bien en exteriores.

Televisión

1-Transmisión:

-El Viernes 31 de Marzo de 2023, cumpliendo con la normativa vigente para la ciudad de Córdoba, se realizó el apagado de nuestro transmisor de Canal 10 (Apagado Analógico), sin embargo cabe mencionar que nuestra competencia local no acato lo resuelto por Enacom debido a un pedido de prórroga adicional gestionado desde sus cabeceras en Capital Federal.

- Nuevamente se prorrogó para el ejercicio 2024 la adquisición del panel de control para reponer el del switcher master de Canal U, dado que la reparación del viejo resulta inviable por obsolescencia tecnológica.

- Se procedió al reemplazo de dos discos duros en el Servidor de Emisión Squid y la actualización de controladores.

- Se produjo la reparación del Monitor de control de video.

2-Producción:

- Se realizó la compra de Cable de cámara para el reemplazo del de la Cámara 2 del Estudio 1

- Se realizó el reemplazo del disco duro en el Servidor Squid de Producción Tv.

- Se realizó la actualización anual de los software de edición y monitoreo en todos los puestos de trabajo.

- Se realizó la instalación y puesta en servicio del nuevo loop recorder requerido en Producción.

- Se finalizó la instalación y configuración del Intercom del estudio 2 de Tv.

- Por razones presupuestarias se pospuso para el ejercicio 2024 el reemplazo de las Consolas de audio analógicas por digitales en el ámbito de los estudios de TV.

- Se procedió a refuncionalizar el viejo almacenador de noticias (con capacidad ampliada por reemplazo de discos) y se instaló en el ámbito de Producción Tv, logrando de este modo aumentar la capacidad de almacenamiento requerida en el sector.

3-Noticias:

- Se continuó con el proceso de implementación del proyecto Periodismo Móvil para lo cual se asignaron nuevos equipos celulares y accesorios para la captura de imágenes y sonidos y de este modo ampliar la cantidad de material generado para alimentar el sistema multiplataforma de noticias.

- Se realizó la actualización anual de versiones de software de edición y monitoreo en editores del servicio de noticias.

- Se actualizaron los puestos de media mánager, grabadoras y pasarelas reutilizando maquinas con mayores capacidades refuncionalizadas.

- Se repusieron baterías en cámaras, micrófonos y cables.

- Se repararon trípodes, accesorios y cámaras (reemplazo de View finder y pantalla)

- Se realizó la compra de otro trípode para reponer uno deteriorado y sin posibilidad de repararlo por falta de repuestos.

- Se realizaron reparaciones y mantenimientos del vehículo Ducatto asignado a móvil de noticias.

4-Radios

- Por razones presupuestarias se pospuso para el ejercicio 2024 la incorporación de un transmisor de Emergencia para AM, considerado en el requerimiento de inversión en Bienes de Capital.

- Por idénticas razones presupuestarias se pospuso el reemplazo tecnológico previsto de las consolas de audio por equipos digitales, en los controles de AM, FM y GRABACIONES, este requerimiento se debe al deterioro alcanzado por las actuales, además de la mayor flexibilidad operativa que las mismas permiten, para lo cual será necesario contar con la asignación de presupuesto a tal efecto.

- Se reemplazó un módulo híbrido en consola de AM

- Se procedió a la refuncionalización de los controles de FM y Grabaciones por reemplazo de las tarimas de piso técnico por piso cerámico.

- Se realizaron reparaciones de Módulos de potencia del equipo Adema de AM por rotura de los mismos debido a descargas atmosféricas.

- Se llevó a cabo la compra de una placa controladora de balizas Led de la torre de Radio AM, para reemplazo de la deteriorada.

5-Repetidoras

- Se realizaron mantenimientos de las estaciones Repetidoras de tv que pudimos conservar en funcionamiento luego del apagón analógico.
- Se reemplazaron los decodificadores de audio y video de las estaciones de Villa María y Dean Funes por rotura de los existentes.
- Continúa pendiente para el ejercicio 2024 la compra de un repetidor de FM de mayor potencia para Calamuchita y un equipo FM Ágil (cambio rápido de frecuencia) como Bk-Up para ser utilizado en caso de emergencia en cualquier estación.
- Se realizaron las tareas de mantenimiento del móvil
- Continúa pendiente el desmonte del viejo mástil de Villa Nueva.
- Ante la caída de la Repetidora de Achala por la falta de señal analógica, se realizaron múltiples pruebas con enlaces radioeléctricos entre Mina Clavero y Cerro Hermoso para transportar (vía web) la señal de canal 10 hasta la Repetidora de Pampa de Achala, tales pruebas no mostraron la estabilidad de enlace requerida para funcionamiento continuo y por lo tanto continua caída.
- Se continuó trabajando colaborativamente con las Empresas de tecnología de Córdoba para el armado de propuesta de renovación tecnológica de las estaciones Repetidoras que se presentaron para el análisis al Gobierno de la Provincia.

Planta

- Se realizaron tareas de mantenimiento en el Grupo Generador; Control de funcionamiento, reposición de combustible, etc.
- Se solicitaron estimaciones de costos para la implementación de una red de generación de energía solar propia, que permita disminuir el consumo de Epec, bajando el costo promedio del Kw. Hasta el momento y debido a dificultades de importación de equipamiento y paneles, no se cuenta aun con tal estimación, por lo que se continuará con la gestión.

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

Introducción

El año 2023 estuvo marcado por un enfoque prioritario en el mantenimiento y la preservación de los servicios existentes dentro del Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Debido a limitaciones económicas, no se llevaron a cabo inversiones significativas en nuevas tecnologías o infraestructura. En lugar de ello, se dedicaron esfuerzos a garantizar la continuidad operativa de los sistemas existentes, así como a la sustitución de equipos obsoletos que ya habían salido de servicio. Este informe detalla las actividades realizadas, los desafíos enfrentados y las perspectivas para el año 2024.

Actividades Realizadas

Mantenimiento de Servicios: Durante el año 2023, se priorizó el mantenimiento de los servicios existentes, asegurando su continuidad operativa y eficiencia. Se implementaron estrategias para optimizar los recursos disponibles y maximizar la vida útil de la infraestructura tecnológica.

Reemplazo de Equipos Obsoletos: Se procedió al reemplazo de equipos que habían alcanzado el final de su

vida útil y ya no eran capaces de soportar las demandas operativas. Estas acciones contribuyeron a mantener la estabilidad y el rendimiento de los puestos de trabajo.

Incremento de Puestos Operativos: En respuesta a las necesidades operativas, se aumentó la cantidad de puestos operativos en el departamento en dos unidades. Esto permitió mejorar la capacidad de respuesta ante incidencias y garantizar una atención más eficiente a los usuarios.

Horas Dedicadas a Mantenimiento: El desgaste de la infraestructura envejecida implicó un aumento en la cantidad de horas dedicadas al mantenimiento preventivo y correctivo. Se realizaron intervenciones planificadas para mitigar el riesgo de fallos y asegurar la disponibilidad de los servicios en todo momento.

Desafíos

Obsolescencia Tecnológica: Persiste el desafío relacionado con el reemplazo del sistema administrativo-comercial-operativo, cuya obsolescencia tecnológica y operativa ha superado los tiempos normales de funcionamiento. La falta de recursos económicos ha impedido abordar esta necesidad de manera oportuna.

Limitaciones Presupuestarias: La falta de presupuesto ha sido un factor limitante para la realización de inversiones en nuevas tecnologías y la modernización de la infraestructura. Esta situación ha sido agravada por el entorno de incertidumbre tanto a nivel interno como externo.

Perspectivas para el Año 2024

El año 2024 se presenta como un período de continuidad en términos de los desafíos enfrentados en 2023. Se anticipa que la falta de recursos económicos y el entorno de incertidumbre dificultarán la realización de nuevas inversiones significativas. Es probable que se mantenga el enfoque en el mantenimiento de servicios y la gestión eficiente de los recursos disponibles. El reemplazo del sistema administrativo-comercial-operativo seguirá siendo una prioridad pendiente, aunque su realización dependerá de la disponibilidad de recursos financieros y de las condiciones del entorno económico.

RADIOS AM 580 Y FM

Se ha podido avanzar en la realización de objetivos y metas, total o parcialmente, planteados a corto, mediano y largo plazo fijados hace tres años con el cambio en la Dirección Artística.

Asimismo, se desarrollaron acciones y respuestas de acuerdo a las necesidades inmediatas que el devenir que los medios nos iba planteando.

- Evaluación y definición de la grilla de programación de la AM y FM con la incorporación de propuestas sustentables y valiosas para el proyecto comunicacional radiofónico de los SRT, que incluyeron reuniones con espacios nuevos y aquellos a los que se les solicitó cambios de horario, de formas o contenido. Asimismo, se desarrolló un proceso de evaluación y seguimiento de los distintos programas que conforman las grillas de las radios.

- Coordinación artística en la plataforma de podcast de los SRT, con el equipo de producción y edición de podcast, que se realizan de manera habitual con autores asignados, nuevos convenios con instituciones locales y otros que se producen para determinadas fechas importantes del calendario anual.

- Renovación y creación permanente de piezas artísticas sonoras para las radios y los programas.

- Diseño de campañas de difusión en redes con nuevas imágenes y gráficas de los programas de las radios, para distintos momentos del año en articulación con Arte y Diseño de los SRT.
- Elaboración de un informe explicativo sobre el resultado de las mediciones de IBOPE 2022, compartido y discutido con distintos equipos de las radios.
- Continuidad del convenio con el Ministerio de Cultura de la Nación para emitir los programas de Sonido Cultura y los eventos culturales del CCK.
- Realización de eventos y transmisiones especiales de las radios, streamings desde diferentes espacios sociales y culturales, festivales musicales y artísticos, de diferentes programas de las radios, propiciando encuentros con las audiencias y visibilizando nuestras propuestas.
- Seguimiento y consolidación de la organización para el área de Musicalización, con reasignación de tareas y horarios, incorporación de nuevas tecnologías y cronograma anual.
- Selección y distribución de pasantes en áreas y roles de las radios.
- Coordinación con Cba24N para la publicación periódica de notas sobre novedades y producciones desarrolladas por las radios de los SRT.
- Articulación con el área de redes sociales para la generación de contenidos específicos vinculados a las radios.
- Diseño de nuevas piezas sonoras, gráficas y audiovisuales para la imagen institucional de las radios de los SRT.
- Refuerzo de producciones especiales para fechas importantes y piezas audiovisuales para redes.

ÁREA PERSONAL

Se expone en Anexo I el cuadro de dotación de personal y colaboradores al 31/12/2 presentado ante la Jefatura de Gabinete de Ministros en cumplimiento del Decreto 426/22 y Resolución 196/22.

FORMULARIO DE INFORME DE DOTACIÓN

PERÍODO	INSTITUCIÓN	DOTACIÓN						PERSONAL FUERA DE CONVENIO (1)	OTROS (2)	DOTACION TOTAL
		PERSONAL BAJO CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO								
			Activos	Lic. sin goce	Total					
122023	SRT DE LA UNC S.A.	SAT	83	1	84			10	79	283
		AATRAC	19	1	20					
		SAL	14	0	14					
		CISPREN	74	2	76					
		TOTAL	190	4	194					

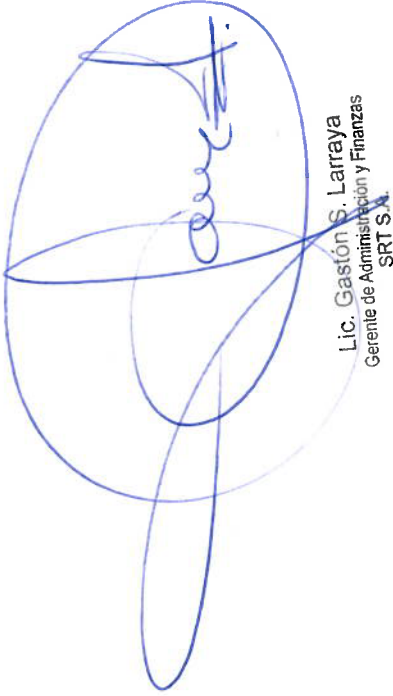
(1) Incluye las Autoridades de corresponder

(2) Incluye otras modalidades de vinculación y/o prestación de servicio no contempladas en las columnas anteriores, como ser Pasantías, Locación de Servicios, Trabajo eventual, entre otras. En caso de contar con dotación en este campo se deberá completar el cuadro "DETALLE OTROS"

(2) DETALLE OTROS

MODALIDAD DE VINCULACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAL	
PASANTÍAS	16	
EVENTUALES	SAT	3
	CISPREN	9
	SAL	3
DIRECTORIO	AATRAC	2
	CISPREN	3
	CISPREN	3
PLAZO FIJO	CISPREN	3
	CISPREN	3
	CISPREN	3
LOCACIONES DE SERVICIOS	CISPREN	3
	CISPREN	3
	CISPREN	3
Columnistas	23	40
Productores	5	40
Conductores Radio y TV	10	40
Otros	2	40
TOTAL	79	79

FC=FUERA DE CONVENIO


Lic. Gastón S. Larraya
Gerente de Administración y Finanzas
SRT S.A.